

# T+订货商城

---

演讲者：杨青菁

2023年5月10日

# 目录

## CONTENT

- 01** 订货商城适用场景
- 02** 订货商城如何使用-功能简介
- 03** 订货商城功典型业务讲解
- 04** 常见问题分享

# PART 1

## 订货商城适用场景

# 订货商城适用场景

使用T+ERP 或有ERP 应用需求，又有线上营销推广和订货管理需求的

商贸流通业的各级经销商、加盟连锁店的品牌商、以经销商为主的制造商；

希望统一进行线上经销商业务管理，大幅提升订货、及订单沟通效率；

营销方案频繁多样，希望快速有效触达经销商及各类渠道的客户；

希望降低企业财务风险，不再由业务员代收货款，由经销商线上直接打款；  
财务通过线上即可实时追踪和统一管控。

# 订货商城与T+关系图



# PART 2

## 订货商城如何使用



# 订货商城功能简介——概貌

畅捷通  
Chanjet

## 订单管理

订单列表  
退货单列表  
运费规则  
发货方式

## 资金管理

收款单列表  
收款账号设置  
账号同步

## 库存管理

商品库存  
仓库列表  
虚拟仓库列表  
仓库同步  
库存同步设置  
发货物流字段对照  
退货物流字段对照

## 商品管理

商品列表  
商品分类  
商品属性  
商品同步  
视频分组  
视频列表

## 客户管理

客户列表  
客户同步  
客户价格表  
客户折扣表

## 营销管理

商品促销  
整单促销  
促销字段对照  
优惠券  
小程序直播  
数据看板

## 开放注册

注册设置  
推广链接  
注册客户列表

## 设置

导航  
公告  
公告分类  
商城选项  
退货原因设置  
商城设置  
小程序设置  
店铺装修  
广告设置  
内部消息设置  
客户订货端

# 订货商城功能简介——初始化实施

## T+ERP

存货档案

仓库档案

往来单位档案

账号

客户价格本  
客户折扣表

商品同步



仓库库存同步



客户同步



收款账号同步



价格同步



## 订货商城管理端

商品 (编辑、图片、起订量、上架等)

仓库 (启用、库存同步)

客户 (编辑、邀请、限售)

账号 (设置、配微信/支付宝支付)

价格 (客户价格表、客户折扣表)

促销 (商品、整单促销玩法)

设置 (公众号设置、公告设置)

商城选项 (基础参数)

店铺装修 (商城店铺装修设置)



## 订货商城功能介绍——订货端

客户在手机端（微信公众号、小程序）及电脑端随时随地下单，内勤实时接收订单，不错单不漏单

1.Web端：[b2bshop.chanjet.com](http://b2bshop.chanjet.com)

2.微信公众号：畅捷通Tplus服务号正式使用



# 订货商城功能简介——店铺装修

针对手机端商城，进行个性化商城装修

- 不同的行业设置不同的主题颜色
- 常用清单布局设置
- 商品列表展示不同的显示字段
- 轮播海报展示效果设置

# 订货商城功能简介——商品及库存同步

将T+存货及仓库同步到商城后端

The screenshot shows the 'Inventory Synchronization Settings' dialog box. The dialog has a title bar '库存同步设置' and a close button 'X'. Below the title bar, it states '同步包含未指定仓库可用量'. There is a table with columns '序号', '仓库编码', and '仓库名称'. The table contains two rows: Row 1 with '1', '1', and 'A'; Row 2 with '2', '2', and 'B'. Below the table, there is a checked checkbox '定时同步库存' and two radio button options: '每隔 30 分钟同步一次,从最后一次设置生效开始计算' and '每天 00:00 同步'. At the bottom right, there are '保存' and '取消' buttons.

序号	仓库编码	仓库名称
1	1	A
2	2	B

定时同步库存

每隔 30 分钟同步一次,从最后一次设置生效开始计算

每天 00:00 同步

保存 取消

# 订货商城功能简介——商品限售范围及等级价

企业针对不同的客户有不同的商品限制销售的范围、设置不同等级价，防止串货串价

基本信息 联系人 收货地址 **设置销售范围**

设置内容

控制商品销售范围  按商品设置销售价格等级

设置方式

商品分类  品牌  商品

[添加商品](#)

商品编码	

客户列表 >

基本信息 联系人 收货地址 **设置销售范围**

**客户信息**

\* 客户编码

T+往来单位编码

\* 价格等级

每单起订数量

复制销售范围

**地址信息**

所在地区

详细地址

**账户信息**

\* 登录账号

\* 客户名称

\* 客户分类

每单起订金额

\* 付款方式

\* 姓名

# 订货商城功能简介——促销管理

促销玩法设置触达给经销商，促销分为商品促销、整单促销和优惠券三大类（优惠券功能基础订货版不支持）

The image displays the Chanjet system's promotion management interface, divided into several sections:

- Navigation Menu:** Located on the left, it includes categories like '商品管理' (Product Management), '客户管理' (Customer Management), and '促销优惠' (Promotion & Discount), which is highlighted with a red box. Under '促销优惠', options include '商品促销', '整单促销', '促销字段对照', and '优惠券'.
- 整单促销 (Whole Order Promotion) Form:** A configuration form on the right with fields for '促销类型' (Promotion Type: 满减, 满赠, 满折), '促销依据' (Promotion Basis: 满额), '促销名称' (Promotion Name), '促销时间' (Promotion Time), '优惠次数' (Discount Count), and '促销对象' (Promotion Target).
- 商品促销 (Product Promotion) Form:** A configuration form at the bottom left with similar fields to the whole order promotion form.
- 优惠券 (Coupon) Management:** A screenshot at the bottom right showing a list of coupons with a modal window for selecting new coupons. The modal offers options for '全场通用券' (All-site General Coupon) and '指定商品优惠券' (Designated Product Coupon).



# 订货商城功能简介——开放注册

想要快速拓客，分享商品和店铺到朋友圈，让潜客自己注册

我的桌面 商城选项 ×

**信用**

- 客户可在线查看信用余额
- 下单金额大于可用信用余额,可下单
- 客户可用信用余额不足,提交订单时预警提示 (仅支付方式为“其他”的客户生效)

可用信用余额不足值设置 ¥ 1000

**行业参数**

- 商城下单控制开放时间 开店时间 09:00:00 关店时间 22:00:00
- 订货端隐藏单价、金额

**其他参数**

- 销售订单按报价策略同步”报价“字段值  
注: 存在整单满减、整单打折优惠时, 该参数无效
- 启用子客户管理  
注: 1、适用于专款专用同一实体客户, 建立了多个客户档案场景  
2、同子账号功能互斥
- 控制客户仅允许微信端登录, 首次登录绑定微信号  
注: 仅支持企业微信公众号内登录, 不再支持工作圈, web端登录订货。请慎重选择!
- 开启智能搜索服务  
注: 开通智能搜索服务后, 订货端搜索商品时支持模糊过滤而非精准搜索。
- 收货地址传递规则  省  市  区  详细地址
- 启用开放注册  
注: 开通此功能, 游客身份可访问商城, 可在线注册为企业客户购买商品。
- 单品促销受客户限售范围的控制  
注: 商品面向部分客户促销, 且选择客户等级时, 优先考虑“限售范围”内该单品符合条件的价格等级对应客户。
- 先款后货客户允许货到付款
- 销售订单修改后不同步到线上商城

我的桌面 注册设置 ×

**基础设置**

- \*默认客户级别: 普通客户价
- \*客户默认付款方式: 先款后货
- \*客户所属分类: 大客户
- 企业联系方式: 请输入企业联系方式
- 企业QQ: 请输入企业QQ
- 客户需要审核通过,方可成为正式客户
- 客户可看商品结存数
- 游客访问时隐藏价格

**注册页设置**

加盟说明: 诚挚欢迎您的加盟, 成为我司客户。我们将为您提供最优质的商品及服务!

手机号:  启用



# 订货商城功能简介——游客登入

1、下载二维码，放置在官网、公众号、微信群进行推广注册



商城二维码链接

下载二维码

2、复制推广链接，放置在官网、公众号、微信群进行推广注册。

商城链接：<https://b2bshop.chanjet.com/share?suppid=30003>

# 订货商城功能简介——邀请客户

针对原来线下老客户，输入手机号邀请为线上商城客户

我的桌面 **客户列表** ×

客户分类 全部 关键字 客户名称/编码/账号 客户价格等级 全部 客户状态 全部 限售 全部

限售类型 请选择 付款方式 全部 自注册客户 全部 搜索

批量邀请 批量删除 批量设置销售范围 导入 导出 同步客户

<input type="checkbox"/>	客户编码	客户名称	客户分类	价格等级	登录账号	联系人	子账号数量 (启用量 / 分配量)	状态	操作
<input type="checkbox"/>	■ ■	■ ■	电商通	一级批发价	■ ■ ■	小方 ■ ■ ■	0/4	邀请	✎ 🗑

# 子客户

针对有专款专用的情况或者业务员代客下单时，可以开通子客户，客户用主客户账号登录后切换子客户分别下单，最终结算客户是每个孩子

我的桌面 客户列表 商城选项 ×

对账  客户可在线查看欠款情况  
注：同T+移动端欠款对账数据一致

信用  客户可在线查看信用余额  
 下单金额大于可用信用余额,可下单  
 客户可用信用余额不足,提交订单时预警提示 (仅支付方式为“其他”的客户生效)  
可用信用余额不足值设置 ¥ 1000

行业参数  商城下单控制开放时间 开店时间 09:00:00 关店时间 22:00:00  
 订货端隐藏单价、金额

其他参数  销售订单按报价策略同步”报价“字段值  
注：存在整单满减、整单打折优惠时，该参数无效  
 启用子客户管理  
注：1、适用于专款专用同一实体客户，建立了多个客户档案场景  
2、同子账号功能互斥  
 控制客户仅允许微信端登录，首次登录绑定微信号  
注：仅支持企业微信公众号内登录，不再支持工作圈，web端登录订货。请慎重选择！  
 开启智能搜索服务  
注：开通智能搜索服务后，订货端搜索商品时支持模糊过滤而非精准搜索。

注意：

1、适用于业务员代客下单场景，业务员为主客户下游客户为子客户；

2、适用于专款专用同一实体客户，建立了多个客户档案场景；

3、启用之后，若已经设置了子客户，就不允许反启用；删除子客户后就可以反启用。

# 子账号

经销商客户在订货端订货时，不同的采购员负责采购不同的品牌，则可以在订货端开通子账号，用每个子账号登录，最终结算客户还是同一个往来单位

我的桌面 | 客户列表 | **商城选项** ×

客户订货仓库:

客户可看到商品的全部库存

客户只能看到允许订货仓库的库存 (适用于多个仓库, 客户只能订购对应仓库的商品)

允许超库存订货

业务参数  启用交期管理

启用子账号管理  子账号订单需主账号审核后生效  子账号允许查看全部订单  
注: 子账号功能与子客户功能互斥, 启用子客户后, 不可选择

启用多计量定价(同一商品可按不同计量规格定价销售)(暂不支持反启用)

超期自动确认收货

超期设置  天

注意:

1、适用于下游客户多个采购员下单场景(仅支持在web端商城添加子账号, 手机端暂不支持添加);

2、启用之后, 若订货端已经设置了子账号, 就不允许反启用; 删除或禁用子账号就可以反启用

# 订货商城功能简介——微信公众号、小程序配置

微信公众号配置：<https://stob2btplus.static.chanjet.com/90005084775/help/pay/%E5%BE%AE%E4%BF%A1%E5%85%AC%E4%BC%97%E5%8F%B7%E9%85%8D%E7%BD%AE%E6%B5%81%E7%A8%8B.pdf?0.32412904291413724>

微信小程序配置：<https://stob2btplus.static.chanjet.com/90005084775/help/weichat/%E5%B0%8F%E7%A8%8B%E5%BA%8F%E8%AE%BE%E7%BD%AE%E6%93%8D%E4%BD%9C%E6%89%8B%E5%86%8C.pdf>

# 订货商城功能简介——支付

目前支持的支付方式为：先款后货（微信、支付宝、线下转账），其他，货到付款

其中针对先款后货的线下付款、其他及货到付款方式需要在商城后端先审核收款单  
其中微信和支付宝收款需要配置一下

微信支付：

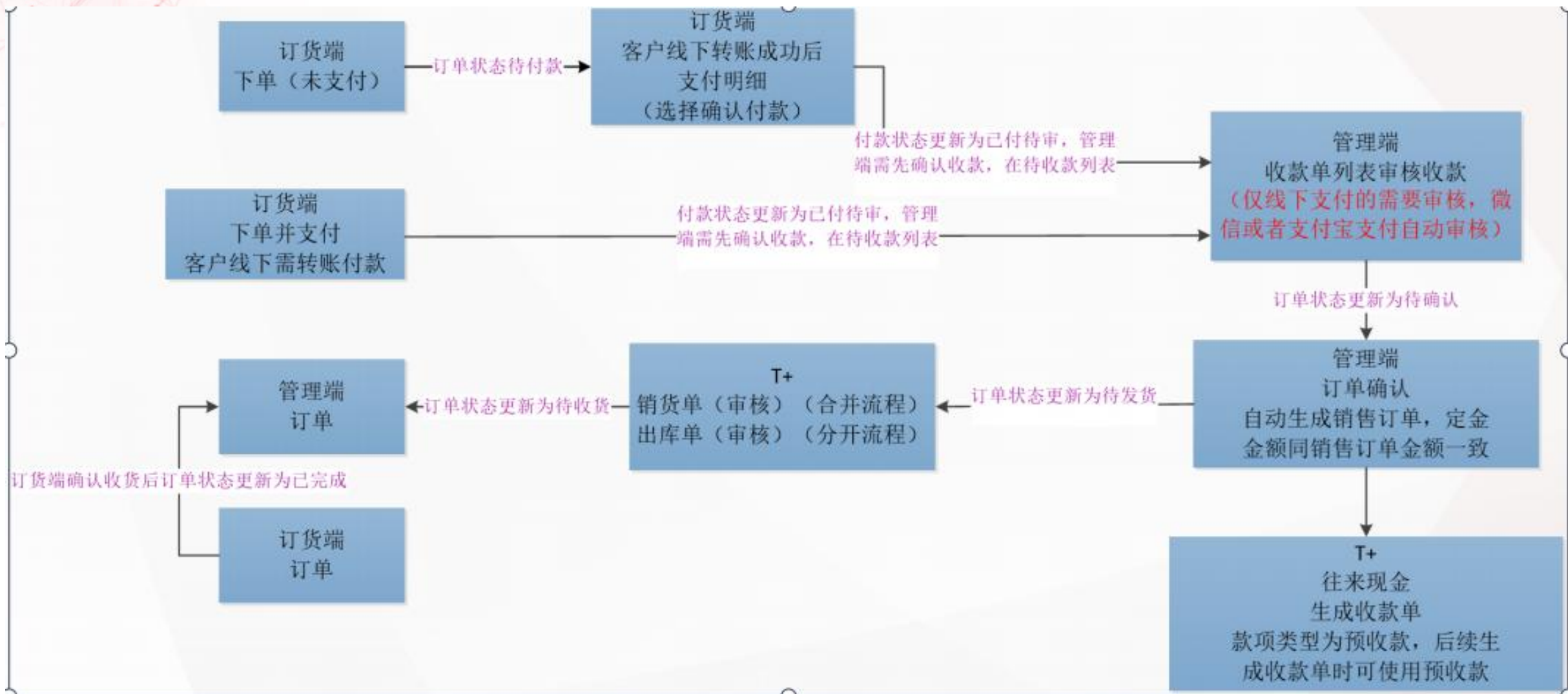
<https://stob2btplus.static.chanjet.com/90005084775/help/pay/%E5%BE%AE%E4%BF%A1%E6%94%AF%E4%BB%98%E8%AF%B4%E6%98%8E.pdf?1574135051759>

支付宝支付：

<https://stob2btplus.static.chanjet.com/90005084775/help/pay/%E6%94%AF%E4%BB%98%E5%AE%9D%E6%94%AF%E4%BB%98%E8%AF%B4%E6%98%8E.p>

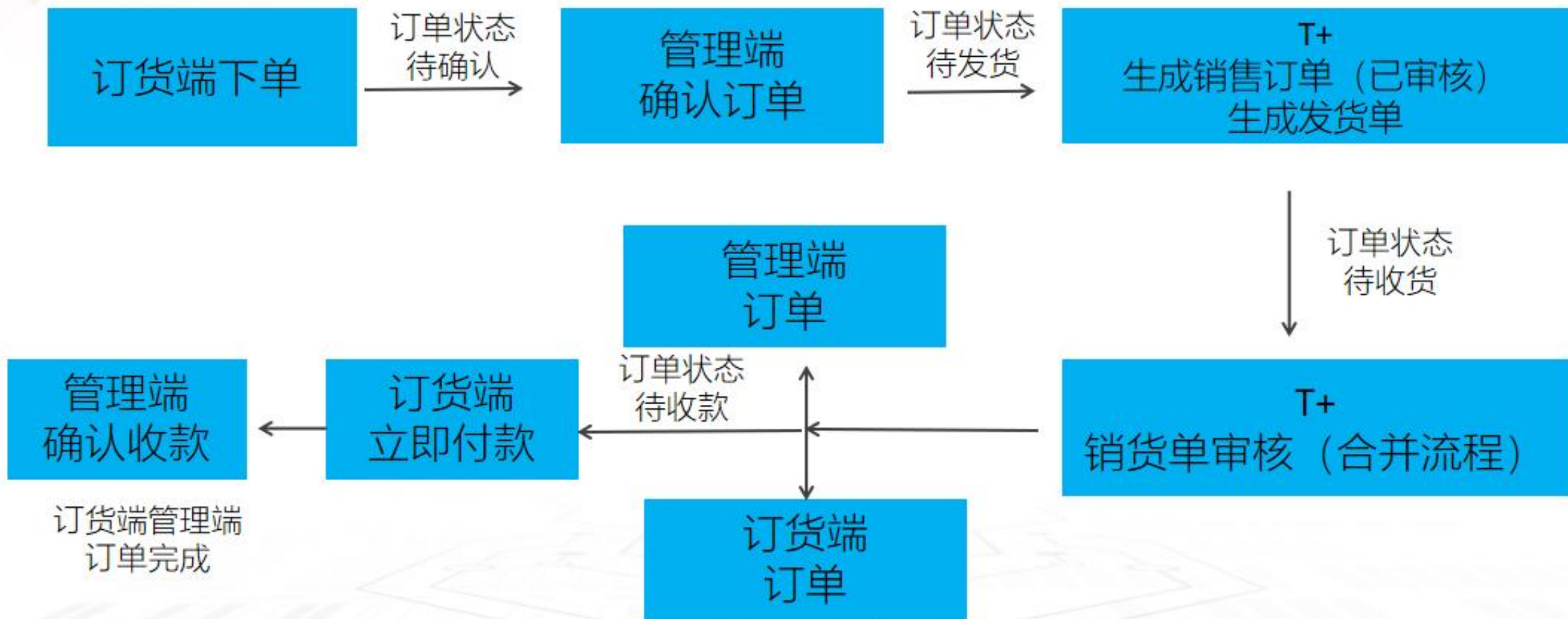


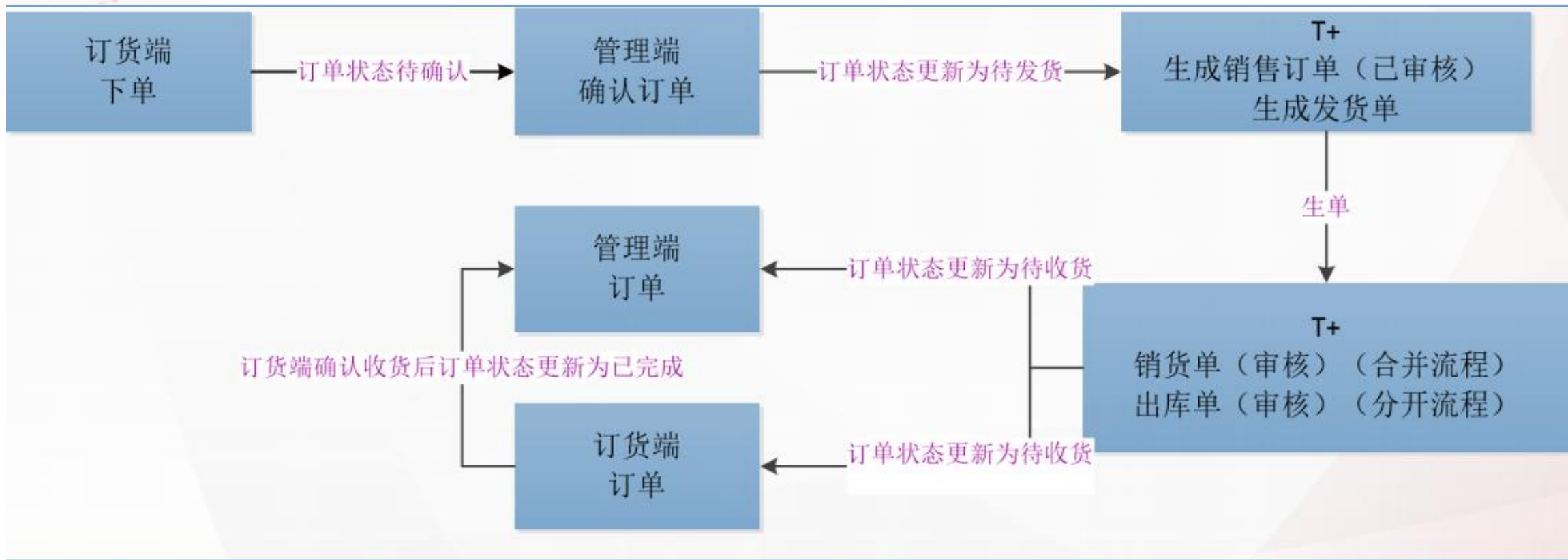
# 先款后货



# 货到付款

只有合流程支持货到付款





# 订货商城功能简介——开店闭店

为方便企业监管客户的下单时间，可设置店铺的开店闭店时间

我的桌面 | **商城选项** ×

---

**信用**

- 客户可在线查看信用余额
- 下单金额大于可用信用余额,可下单
- 客户可用信用余额不足,提交订单时预警提示 (仅支付方式为"其他"的客户生效)

可用信用余额不足值设置 ¥

---

**行业参数**

- 商城下单控制开放时间      开店时间       关店时间
- 订货端隐藏单价、金额



# 退货

## □ 操作步骤:

第一步：在订货端申请退货，创建退货单。

电脑端：在【订单管理-退货单】中，点击【申请退货】创建退货单；退货单支持上传退货凭证照片，寄回方式支持上门取货和快递寄回；点击【提交退货单】则创建退货单成功，待确认的退货单允许在订货

商品分类 首页 商品 快速订货 最近订货 **订单管理** 订货统计

订单 发货单 **退货单**

退货类型:  全部  退货退款  仅退款

退货状态:  全部  待确认  已确认  待退货  已退货  已取消

退货日期:     -

包含:

**申请退货** 查询 重置

退货单号	退货类型	申请退货金额合计	退货金额合计	提交人	退货状态	操作
<a href="#">428320191111000002</a> 2019-11-11 14:41:06	退货退款	¥ 100.00	¥ 0.00	小方	待确认	修改 删除

退货原因:

退货描述:

图片信息:  最多可上传9张图片，每张图片不超过2M，支持tempal.jpg/png/gif格式文件 0-200字

物流信息:

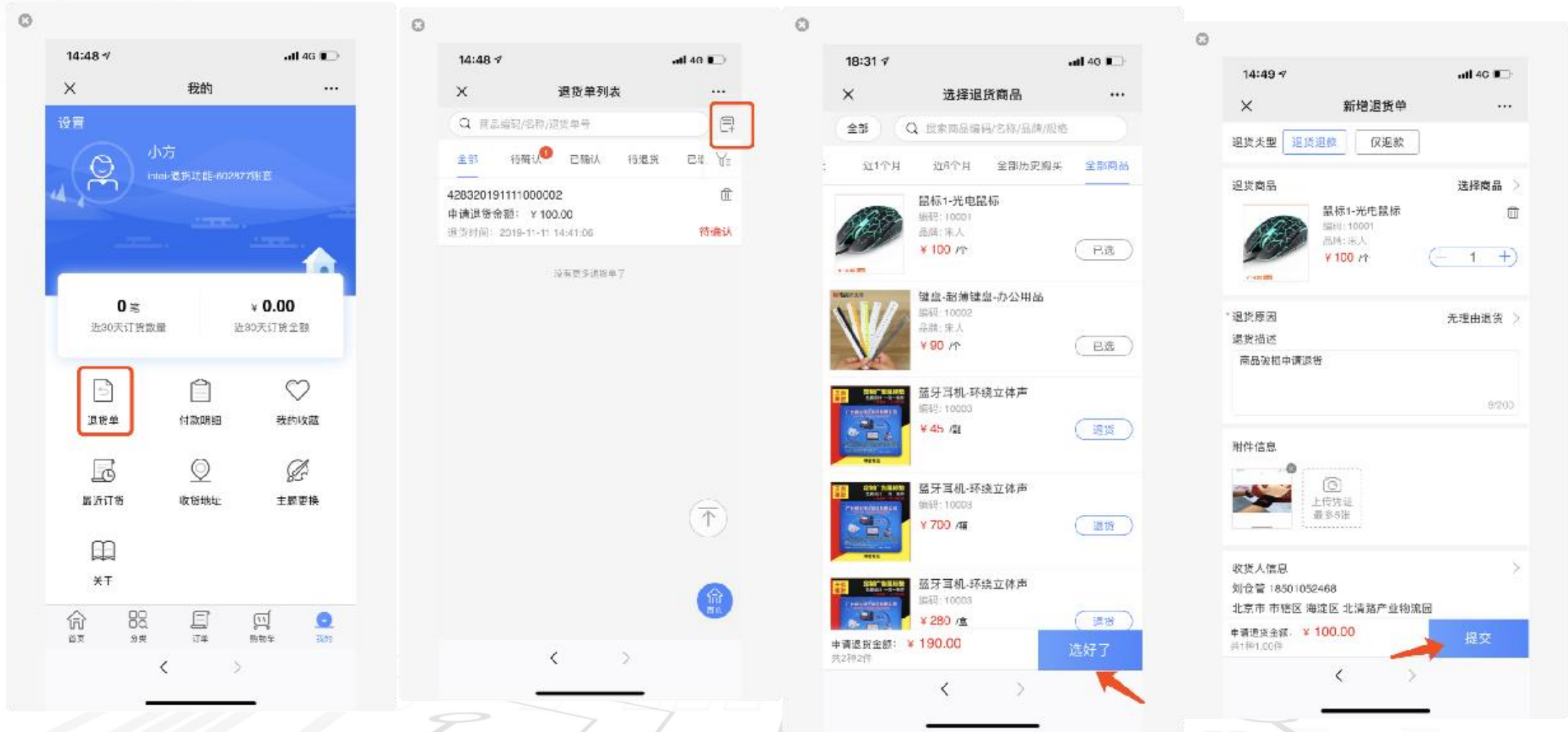
退货凭证信息:

序号	商品编码	商品名称	品牌	规格	商品图	单位	申请退货数量	申请退货金额	申请退货金额	操作
1	10002	键盘-超薄键盘-办公用品	罗技	无线		个	1	¥90	¥90	删除
2	10003	蓝牙耳机-无线蓝牙耳机	小米	无线		副	1	¥45	¥45	删除
3	10004	手机壳-iPhone6-369-小米	小米	小米		个	1	¥17.88	¥17.88	删除

申请退货金额合计: ¥152.88

# 退货

手机端：在【我的-退货单】中，点击右上角“+”号，创建退货单





## 第二步：订货商城管理端确认退货单

支持自动确认，商城选项设置的自动确认退货单

支持手动确认

我的桌面 商城选项 ×

注：若勾选，则针对用户自己勾选的必录项，销售订单确认时不再进行必录项校验

### 退货

允许退货类型： 退货退款  仅退款

有历史购买记录的商品才可以申请退货

退货商品范围：近  个月内购买的商品

自动确认退货单

确认退货单后，红字销售订单状态： 审核  保存

红字销售订单需手动保存后，进入审批流  红字销售订单自动进入审批流

我的桌面 退货单列表 ×

退货单列表 > 退货单详情

### 基本信息

退货单号:	428320191111000002	退货时间:	2019-11-11 14:41:06	退货状态:	待确认
客户:	往来3	提交人:	小方	退货类型:	退货退款
收货人:	刘仓管	收货人电话:	18501052468	详细地址:	中国 北京市 市辖区 海淀区: 北清路产业物流园
退货原因:	无理由退货	退货描述:	商品破损申请退货		

附件: 

### 物流信息

上门取货

### 退货商品

序号	商品编码	商品名称	品牌	规格	自由项	申请退货单价	申请退货数量	申请退货金额	退货单价	退货数量	退货金额	累计收货数量
1	10001	鼠标1-光电鼠标	宋人			¥100.00	1个	¥100.00	¥0.00	0个	¥0.00	0个

申请退货金额合计: ¥100.00 退货金额合计: ¥0.00

[确认退货单](#) [取消](#)

**第三步：**订货商城管理端确认退货单后，在T+销售订单中，会生成红字的销售订单，即业务类型为销售退货的订单，数据来源为“订货商城”。红字销售订单审核后，退货单状态变为“已确认”

我的桌面 | 退货单列表 | **销售订单** ×

新增 | 选单 | 保存 | 删除 | 弃审 | 审批情况 | 生单 | 转换 | 变更 | 工具 | 联查 | 设置 | 打印 | 更多

**已审**

\* 单据日期 2019-11-11    \* 单据编号 SO-2019-11-0007    \* 业务类型 **销售退货**    售后类型 退货退款    退货原因 无理由退货  
\* 客户 往来3    \* 结算客户 往来3    会员编号    会员卡号    业务员  
仓库    预计交货日期    收款方式 其它    订金金额 0.00    数据来源 **订货商城**  
外部单据号 428320191111000003    快递公司    快递单号

**明细**    汇总

序号	仓库	* 存货名称	规格型号	* 销售...	* 数量	最新含税价	* 单价	* 税率%	* 含税单价	* 金额	* 含税金额	预计交货日期	现存量
1		鼠标1-光电鼠标		个	-1.00		88.50	13.00%	100.00	-88.50	-100.00		
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
合计					-1.00					-88.50	-100.00		

备注 上门取件

制单人 18501052468    审核人 18501052468    审核日期 2019-11-11    打印次数 0    变更人  
变更日期

# 退货

第四步：若是合并流程，红字销货单关联相关的红字销售订单，红字销货单审核后，退货单状态变为“已退货”；

若是分开流程红字销售出库单关联订单或者销货单，出库审核后，退货单状态变为“已退货”

我的桌面 退货单列表 销售订单 销货单

新增 选单 保存 删除 弃审 生单 转换 变更 工具 联查 设置 打印 更多

已审

单据日期 2019-11-11 单据编号 SA-2019-11-0006 业务类型 销售退货 票据类型 专用发票 客户 往来3  
结算客户 往来3 会员编号 业务员 送货人  
送货日期 收款方式 其它 收款到期日 使用抑收 0.00 现结金额 0.00  
抹零 0.00 数据来源 订货退货 外部单据号 426320191111000... 来源单据 销售订单

明细 汇总

序号	存货名称	规格型号	销售...	数量	最新含税售价	单价	税率%	含税单价	金额	含税金额	退补标志	赠品	现存量	现存量说明
1	鼠标1-光电鼠标		个	-1.00	88.50		13.00%	100.00	-88.50	-100.00	正常			
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
合计				-1.00					-88.50	-100.00				

我的桌面 退货单列表 销售订单 销货单 销售出库单

新增 选单 保存 删除 弃审 生单 变更 工具 联查 设置 打印 更多

已审 已确定

单据日期 2019-11-11 单据编号 10-2019-11-0011 业务类型 销售退货 客户 往来3 结算客户 往来3  
会员编号 会员卡号 经手人 仓库 仓库1 外部单据号 426320191111000...

来源单据 SA-2019-11-0009

明细 汇总

序号	仓库	存货名称	规格型号	计量...	数量	现存量	现存量说明
1	仓库1	鼠标1-光电鼠标		个	-1.00		
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
合计					-1.00		

备注 上门取件

制单人 18501052468

审核人 18501052468

审核日期 2019-11-11

打印次数 0

变更人

备注 上门取件

制单人 18501052468

审核人 18501052468

审核日期 2019-11-11

打印次数 0

**第五步：**已退货的退货单，在订货端查看退货单详情，可以查看对应的申请退货金额、实际退货金额、累计退货收货数量。

所在地区 北京市 市辖区 海淀区

详细地址 北清路产业物流园

退货原因 无理由退货

退货描述 商品破损申请退货

图片信息 上传图片 最多可上传5张图片，每张图片不超过5M，支持bmp.gif.jpg.png.jpeg格式文件 0-200字

物流信息 寄回方式 上门取货

退货商品信息

品牌	规格	自由项	单位	申请退货单价	申请退货数量	申请退货金额	退货单价	退货数量	退货金额	累计收货数量
标	宋人		个	¥100	1	¥100	¥100	1	¥100	1个

申请退货金额合计：¥100 退货金额合计：¥100

# PART 3

## 订货商城典型业务分享

# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

## 问题现象：

订货商城订单传递到销售订单后没有项目应如何处理？销售订单上需要项目，如果进行手工指定，工作量巨大，请问如何自动带出项目？



# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

项目自动带出的应用，目前可以通过【项目核销】的方案处理：

- 1、选项设置里勾选【销售业务严格按项目管控】（会影响销售应收账款必须按照项目明细核销）；
- 2、勾选【按存货自动带入项目档案】（销售选项）。
- 3、需要在项目档案中重新创建可以和存货档案关联的项目档案。

# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

1. 【系统管理】-【选项设置】-【往来】页签勾选【销售业务严格按项目管控】选项，注意：核销依据选择按明细才可进行勾选哦

我的桌面 | 初始化导航 | 订单列表 | 销售订单 | 选项设置 X

Q 选项搜索

公共

采购

**往来/出纳**

销售

库存

移动仓管

核算

多机构

财务

发票管理

薪资/计件

合伙人管理

凭证接口

生产/委外

**核销依据**

按单据  按明细

严格按照订单号核销

**核销方式**

手动核销  自动核销

按  业务员  部门  项目 精确匹配

核销周期

核销周期类型 天

核销周期

核销时间点 00:00

**严格按项目管控**

销售业务严格按项目管控

采购业务严格按项目管控

付款申请

# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

## 2. 【系统管理】- 【选项设置】- 【销售】页签勾选【填制单据时按存货自动带入项目档案】选项

我的桌面 | 初始化导航 | 订单列表 | 销售订单 | 选项设置 X

Q 选项搜索

公共

采购

往来/出纳

**销售**

库存

移动仓管

核算

多机构

财务

发票管理

薪资/计件

合伙人管理

凭证接口

生产/委外

质检

安全

生态融合

**基础业务**

- 报价含税
- 按照预测单严格采购
- 按照订单严格销售
- 按照订单严格生产
- 普通销售必有订单
- 销售退货必有订单
- 启用订单分期收款计划
- 销货单自动生成出库单
- 销货单自动生成出库单(生成的出库单可修改)
- 销货单全键盘录单新模式
- 录入存货时检测存货重复录入 (按存货 + 自由项)
- 非销售业务选择销售订单控制往来单位数据权限
- 填制单据时按存货自动带入项目档案
- 控制允销限销
- 劳务型存货支持费用分摊
- 启用根据BOM报价功能

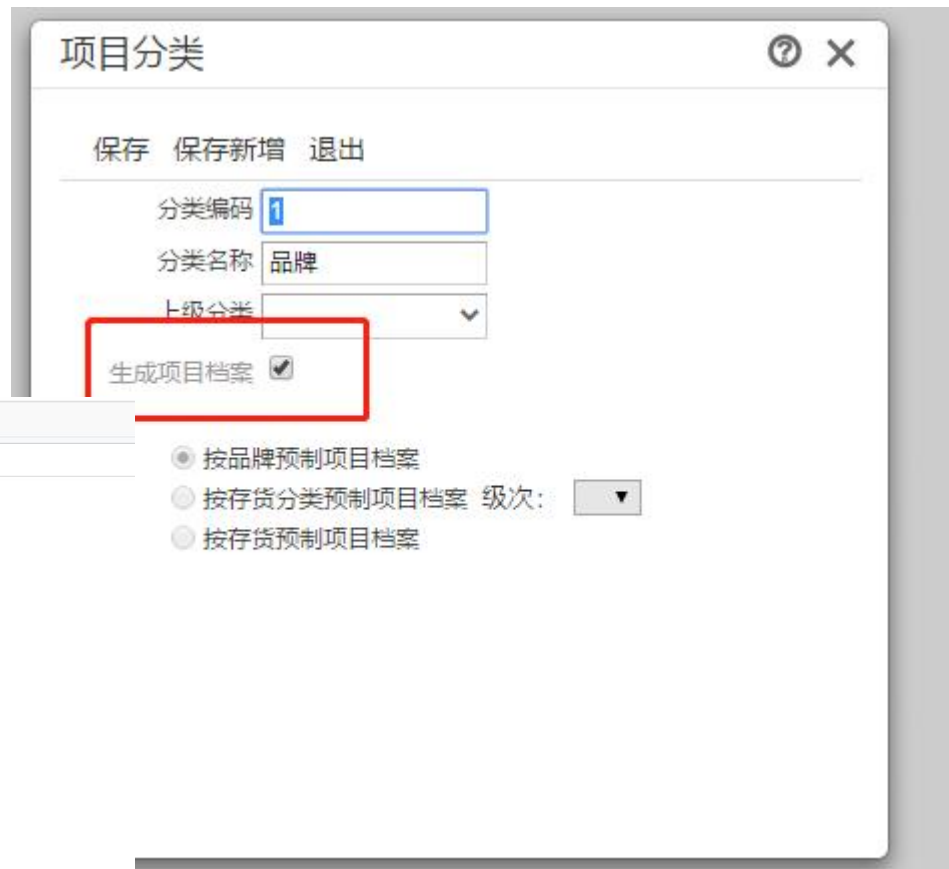
**信用控制**

- 客户信用控制
- 业务员信用控制

控制时机  保存  审核

# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

3. 【基础设置】-【项目】，点击左上角新增项目分类，新增时勾选生成项目档案，此处举例按品牌预制项目档案，勾选的效果为：新增品牌后，系统自动生成一个以品牌名称为项目名称的项目档案



# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

4、【基础设置】-【存货】中新增一个存货，并选择品牌，将其同步至订货商城的商品列表，同时上架

存货

上张 下张 保存 保存新增 附件 设置 复制 提取组合 退出

\* 存货编码  \* 存货名称 订货商城

助记码 DHSC 规格型号

\* 计价方式 移动平均 \* 所属类别 A

**基本信息** 库存信息 价格 图片 开票

- 基本信息

税率% 13 **品牌 小畅** 新品  停用  新品周期(天) 30

建档日期 2022-12-09

- 计量单位

\* 计量方式 单计量 \* 计量单位 个 报表辅单位  \* 库存常用单位 个 \* 采购常用单位 个

\* 销售常用单位 个 \* 生产常用单位 个

- 存货属性

外购  销售  自制  生产耗用  委外  虚拟件  劳务费用

电商

- 其它信息

存货描述

订单管理	资金管理	库存管理	商品管理	客户管理	营销管理	开放注册	设置
订单列表	收款单列表	商品库存	商品列表	客户列表	商品促销	注册设置	导航
退货单列表	收款账号设置	仓库列表	商品分类	客户同步	整单促销	推广链接	公告
运费规则	账号同步	虚拟仓库列表	商品属性	客户价格表	促销字段对照	注册客户列表	公告分类
发货方式		仓库同步	<b>商品同步</b>	客户折扣表	优惠券		商城选项
		库存同步设置	视频分组		小程序直播		退货原因设置
		发货物流字段对照	视频列表		数据看板		商城设置
		退货物流字段对照					小程序设置
							店铺装修
							广告设置
							内部消息设置
							客户订货端

商品ID	分类	零售价	库存数量11	可订数量11	计量单位	上架状态	操作
0010001 订货商城	A		0	0.00	个	<input checked="" type="checkbox"/>	企 前 话

全选

共1条 每页 30 条 首页 上一页 1 下一页 尾页 共1页 到第 页 确定

# 订单同步至销售订单时如何设置自动带出项目

5、订货商城下单，确认订单后，可以看到销售订单中自动带出了项目档案



我的桌面 | 初始化导航 | 存货 | 商品列表 | 推广链接 | 订单列表 | **销售订单** ×

新增 | 选单 | 保存 | 删除 | 弃审 | 生单 | 转换 | 变更 | 工具 | 联查 | 设置 | 打印 | 更多 | 单据分享

**已审**

\* 单据日期 2022-12-12   \* 单据编号 SO-2022-12-0002   \* 业务类型 普通销售   \* 客户 [ ]   \* 结算客户 [ ]   业务员 [ ]   预计交货日期 [ ]

收款方式 其它   订金金额 0.00   15850725735

明细 | 汇总

序号	项目	* 存货名称	规格型号	* 销售单位	* 数量	最新含税售价	* 单价	* 税率%	* 含税单价	* 金额	* 含税金额	预计交货日期	现存量	现存量说明	备注	退货原因
1	小畅	订货商城		个	1.00		53.10	13.00%	60.00	53.10	60.00					
2																
3																
4																
5																

请注意：不支持带出已维护的历史项目档案，并且项目档案需和存货有关联才支持此设置




## 问题现象：

T+订货商城通过业务员推广二维码下的订单如何在生成销售订单时自动带出业务员？

## 商城推广二维码使用

生成推广二维码的用户如果对应的员工档案有【业务员】属性，客户扫码注册后将该员工导入客户档案的分管人员，后续下单默认就带入销售订单的业务员。如果员工没有【业务员】属性，则会带入客户档案上的商城邀请人字段，销售订单中可以引用客户档案的商城邀请人，通过该字段进行销售订单统计表的统计。



# 商城推广二维码使用

1、【系统管理】-【用户权限】中将操作员关联员工档案，并且在【基础设置】-【员工】中勾选【业务员】属性

The screenshot displays three overlapping windows from the software interface:

- 用户管理 (User Management):** Shows fields for account type (畅捷通账号), user name (杨青青), and other user details. It includes checkboxes for '可改登录日期', 'WEB用户', '移动用户', '电商通用户', and '看板用户'.
- 员工参照 (Employee Reference):** A table showing a list of employees. The first row is highlighted:

序号	所属部门	职务	业务员	信用天数	信用额度
1	艾欧尼亚		是		
- 员工 (Employee):** A detailed form for the selected employee (艾欧尼亚). The '业务员' (Salesperson) checkbox is checked and highlighted with a red box. Other checked options include '拜访管理' (Visit Management) and '车销' (Sales by Vehicle). Fields for '信用天数' (Credit Days) and '信用额度' (Credit Limit) are visible.

# 商城推广二维码使用

## 2、【云应用】 - 【云应用管理】 中找到【商城推广】 进行授权

T+开票申请	收费	已购买 (到期日: 2023-08-24)	续购	授权
手工开票	收费	未购买	购买	隐藏菜单
T+发票查验	收费	已购买 (到期日: 2023-03-30)	续购	授权
T+收款	收费	已购买 (到期日: 2023-08-24)	续购	授权
T+欠款对帐	收费	已购买 (到期日: 2023-08-24)	续购	授权
T+费用单	收费	已购买 (到期日: 2023-08-24)	续购	授权
T+对账交款	收费	已购买 (到期日: 2023-09-30)	续购	授权
会计家园	免费	已开通	进入	
畅捷服务	免费	已开通	进入	
开发者社区	免费	已开通	进入	
我要贷款	免费	已开通	进入	隐藏菜单
看板助手	收费	已购买 (到期日: 2023-08-24)	续购	授权
商城推广	免费	已开通	购买	授权

新增/调整授权

商城推广 试用, 不限制用户数

商城推广

保存 取消

账号	授权状态	加入
姚培德	已授权	加入
吴淑敏	已授权	加入
杨青霞	已授权	加入
夏盈盈	已授权	加入
徐日	未授权	加入
徐驰	未授权	加入
张植群	未授权	加入
魏厚洪	未授权	加入
李航	未授权	加入
周勇波1	未授权	加入
刘梦环	未授权	加入
王德伟	未授权	加入
何承涛	未授权	加入
邹斐	未授权	加入
彭伟燕	未授权	加入
熊希颖	未授权	加入

## 商城推广二维码使用

3、登录TPlus APP，在应用中点击商城推广，生成对应的二维码并分享给客户



# 商城推广二维码使用

4、客户进行扫码注册，注册成功后自动生成订货商城的客户档案，并同步至T+往来单位中，自动带出了分管人员

往来单位

上张 下张 附件 复制 保存 保存新增 设置 邀请 退出

\* 往来单位编码 [ ] \* 往来单位名称 小畅 简称 小畅 \* 性质 客户

\* 所属类别 小畅 结算客户 小畅

基本信息 客户设置 供应商设置 联系方式 银行信息 数据协同设置 资质信息

基本信息

助记码 [ ] 分管部门 艾欧尼亚 分管人员 杨青青 地区 [ ]

销售信用额度 [ ] 建档日期 2022-06-13 失效日期 [ ] 电子发票接收邮件 [ ]

电子发票接收手机 [ ] 收货方式 [ ] 客户工价预置维度 [ ] 停用

参与自动核销  拜访管理

注册信息

法人代表 [ ] 纳税号 [ ] 客户地址电话 [ ] 电商账号 [ ]

开票地址 [ ] 开票电话 [ ]

价税信息

税率% [ ] 客户价格等级 普通客户价

余额信息

应收余额 -778.62 预收余额 30,080.01 应付余额 0.00 预付余额 0.00

扩展信息

销售客户  自动生成会员  会员类型 [ ] 所属营销机构 [ ]





## 商城推广二维码使用

P.S.若商城推广人没有业务员属性的话，则是带入商城邀请人字段，在【系统管理】-【单据设计】-【销售订单】中引用基础档案属性，对应档案选择客户，对应字段选择商城邀请人

序号	字段名称	显示名称	必录	可改	记忆	显示	页签
68	来源单号	来源单号	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
69	按仓库拆单出库	按仓库拆单出库	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
70	协同对方单号	协同对方单号	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
71	字符专用自定义项1	字符专用自定义项1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
72	字符公用自定义项2	销售类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	表头
73	客户地区	客户地区	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
74	结算客户默认账号(...)	结算客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
75	字符专用自定义项2	客户编码	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
76	字符公用自定义项4	合同	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
77	扩展公用自定义项6	公用字段	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
78	扩展公用自定义项2	扩展公用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
79	数值专用自定义项1	含税总金额	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
80	字符公用自定义项3	车辆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	表头
81	字符专用自定义项3	结算方式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	表头
82	字符专用自定义项4	订货商城	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	表头
83	客户地址简称	客户地址简称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
84	字符专用自定义项5	枚举123	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
85	字符专用自定义项6	系统日期	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头
86	项目项目编码	项目项目编码	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	表头

对应档案: 客户

对应字段: 商城邀请人

在线提示: 对应字段内容受基础档案变化的影响, 且会影响到单据、报表、查询等。

确定 取消

在线提示: 调整内容将应用于全部用户! 模板保存后单据需要重新打开才生效!  
只能对明细(表体)中显示的字段进行汇总设置!

表体区大小固定

# 扫码快速下单

应用场景：

经销商门店店员，日常都是记忆商品的条码后六位，商城下单时，店员通过搜索商品名称或编码找到商品，速度比较慢，根据条码能够快速搜索到商品。

企业订货会时，展示商品外包装会自带二维码或条码，经销商通过扫码快速查询商品详情介绍和商品价格。

订货商城选项增加【启用条形码管理】，启用后订货端显示条码，并且支持扫码搜索商品，快速下单。

启用选项后，将T+存货档案中的默认条码同步到订货商城的商品档案中。

订货客户，在商城中通过录入条码搜索商品或通过扫码搜索商品，快速定位到商品，提高了下单效率。

The image displays two screenshots from a software application. The left screenshot shows the '业务参数' (Business Parameters) settings page. A sidebar on the left contains icons for '库存设置' (Inventory Settings), '业务参数' (Business Parameters), '档案自动同步设置' (Archive Auto-synchronization Settings), '相同sku' (Same SKU), and '商品折扣展现方式' (Product Discount Display Method). The main content area has a section for '启用条形码管理' (Enable Barcode Management) which is checked. Below it, there is a note: '注：启用运费管理后，订单将增加“运费”项，根据设置的运费规则收取买家运费' (Note: After enabling freight management, orders will include a 'freight' item, charged according to the set freight rules). Another section, '档案自动同步设置' (Archive Auto-synchronization Settings), has several options checked, including '所属存货分类' (Inventory Category), '存货名称' (Inventory Name), '存货等级价' (Inventory Grade Price), '客户名称' (Customer Name), and '客户价格等级' (Customer Price Grade). A detailed note at the bottom explains the synchronization logic.

The right screenshot shows the '商品列表' (Product List) page. The top navigation bar includes '我的桌面' (My Desktop), '销售出库单' (Sales Outgoing Invoice), and '商品列表' (Product List). The main content area has tabs for '基本信息' (Basic Information), '商品描述' (Product Description), '商品图册' (Product Gallery), '设置可售范围' (Set Saleable Range), and '关联商品' (Associated Products). The '基本信息' (Basic Information) tab is active, showing fields for '商品编码' (Product Code) with value 'x302', '商品名称' (Product Name) '酸奶', '商品分类' (Product Category) 'x33', '规格型号' (Specification Model), '计量单位' (Measurement Unit) '件', and '订货倍数' (Ordering Multiple). A 'T+存货编码' (T+ Inventory Code) field shows 'x302'. A '默认条码' (Default Barcode) field shows '6901010188888'. There are '推荐' (Recommend) and '新品' (New Product) buttons at the bottom.

# PART 4

## 常见问题分享

### 订货商城中客户端能不能设置隐藏市场价划线处理

【商城选项】中的行业参数模块中，勾选【客户端是否隐藏市场价划线处理】，勾选后客户端不显示市场价（零售价），只显示实际成交价



### 订货商城同步过来的销售订单能进行修改吗？

订货商城订货端同步到软件的销售订单可以进行修改，修改后会同步到订货商城；如果要控制修改后不同步到订货商城，可以在【商城选项】勾选【销售订单修改后不同步到线上商城】

### 订货商城微信小程序支持支付宝支付吗？

订货商城微信端（微信公众号、小程序）不支持支付宝支付；微信端支持微信支付及线下支付，而Web端支持微信支付、支付宝支付、线下支付。

### 订货商城同步商品时提示“商品缺少分类属性”

T+存货分类编码与商城上的商品分类编码不一致导致了这个问题。

修复方案：

- 1、修改T+存货分类编码，使其值等于“商品分类”页面中的【T+分类编码】。
- 2、等10分钟后，再修改T+的存货分类编码，改为客户想要的值即可。
- 3、再等10分钟后 存货分类编码就会与商品分类编码保持一致了。

订货商城，使用微信小程序登入，每次打开都需要重新登录账号，如何可以自动保存下来

这是由于小程序没有发布导致的，在订货商城-小程序设置菜单中发布小程序即可。

### T+订货商城微信支付提示签名错误是什么原因？

T+订货商城微信支付提示签名错误，一般是因为收款账号设置页面中的API密钥不对

解决方案：在微信商户支付后台中重置一下微信支付密钥，商城支持的是APIV2

注意检查一下微信密钥长度是否32位，另外微信密钥最好是小写字母加数字

微信公众号进入商城时提示微信登录失败，此公众号并没有这些scope的权限，错误码：10005

- 1、此问题一般是由于客户的公众号微信认证时间已到期了，请客户联系微信公众号续费
- 2、若公众号微信认证时间并没有到期，请检查商城设置中【微信公众号APPID】和微信公众平台中开发-基本配置页签中的开发者ID（APPID）是否一致



微信公众号进入商城时提示提示 ‘redirect\_uri域名与后台配置不一致，错误码：10003’

- 1、确认一下公众号是否已认证。等认证通过后，按照帮助文档（【订货商城】-【商城设置】-【设置帮助】）配置一下“网页授权域名”即可
- 2、如果配置网页授权域名，点击保存时提示：“访问到m-b2bshop.chanjet.com/MP\_verify\_\*\*\*\*.txt内容与下载文件不符，请检查文件内容或重新上传原始文件。” 按照如下步骤操作：登录T+账套【订货商城】-【商城设置】页面，“微信公众号AppID”值随便修改一下并点击保存，然后再修改为正确的值并保存即可

### 订货商城微信支付时提示appid和mch\_id不匹配该如何处理

一般是因为微信商户平台中-【产品中心】-【appid账号管理】-【我关联的appid账号】（注意：一定是我关联的appid账号，而不是服务商为我关联的appid账号）中关联对应的商城appid账号，再去微信公众平台-微信支付中通过关联微信支付申请即可

订货商城首页自定义的分类点进去查看商品没有显示商品名称怎么办？

在【订货商城】-【店铺装修】中选择具体的功能名称节点，在显示内容中勾选上商品名称即可

pc端登录订货商城提示没有供应商可选，手机端可以登录该如何处理？

在【订货商城】-【商城选项】中取消勾选控制客户仅允许微信端登录，首次登录绑定微信号即可

### 订货商城账套可以换绑企业吗？

订货商城是和账套绑定的，这两者是一一对应的

- 1、如果新账套和原账套是备份恢复的关系，那么在新账套上开启了云企业后，原本账套上的商城就会关闭，在新账套上使用即可，数据当然也是原本的数据
- 2、如果新账套是全新建立的账套，那么将原本开通了订货商城的云企业和新账套绑定后，会重新开通一个全新商城和新账套进行绑定，需要重新进行商城数据的初始化，云企业只会保留订货商城的购买信息，不能将数据同步至新的账套

订货商城中面向所有客户发放了无门槛优惠券有些客户登录看不到？

订货商城中发放的优惠券，新注册的客户是看不到的，针对的是已注册用户发放的优惠券



订货端选择商品加入购物车提示请选择规格该如何处理？

在【订货商城】-【商品列表】中找到对应商品，下架后重新上架，重新登录订货端即可

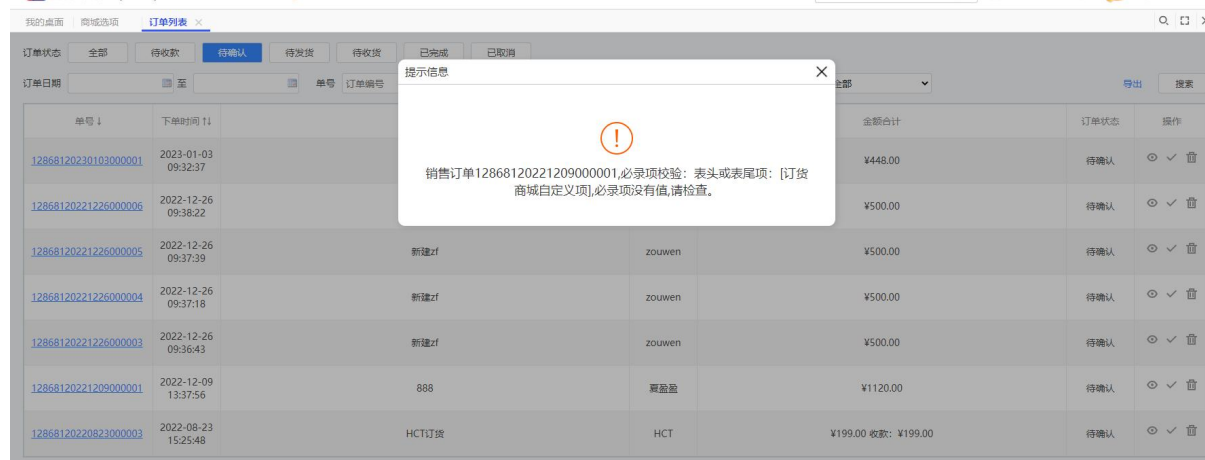
### 为什么订货商城里面没有优惠券功能？

只有营销订货版的订货商城才有优惠券，基础订货版是没有优惠券的，检查一下购买的是什么版本的订货商城

客户在订货端下单后，如何设置消息提醒防止漏单？

在订货商城——内部消息设置中设置订单提交后的消息接收人，设置后在右上角的单据消息中查看消息

## T+订货商城确认订单时提示必填项没有值，请检查



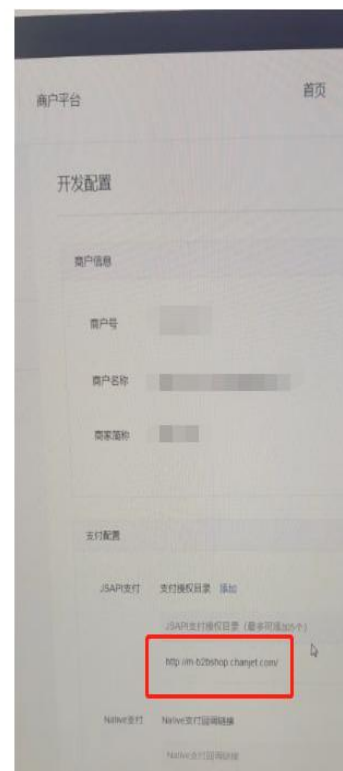
单号	下单时间	用户	金额	订单状态	操作
12868120230103000001	2023-01-03 09:32:37		¥448.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120221226000006	2022-12-26 09:38:22		¥500.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120221226000005	2022-12-26 09:37:39	新建zf	¥500.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120221226000004	2022-12-26 09:37:18	新建zf	¥500.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120221226000003	2022-12-26 09:36:43	新建zf	¥500.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120221209000001	2022-12-09 13:37:56	888	¥1120.00	待确认	⊙ ✓ 删除
12868120220823000003	2022-08-23 15:25:48	HCT订货	¥199.00 收款: ¥199.00	待确认	⊙ ✓ 删除

销售订单中设置了自定义项，并勾选了必填选项，因此会有必填项校验的提示，在【订货商城】-【商城选项】中勾选【确认订单不校验销售订单必填项】，若勾选，则针对用户自己勾选的必填项，销售订单确认时不再进行必填项校验

## T+订货商城微信支付提示当前URL未注册

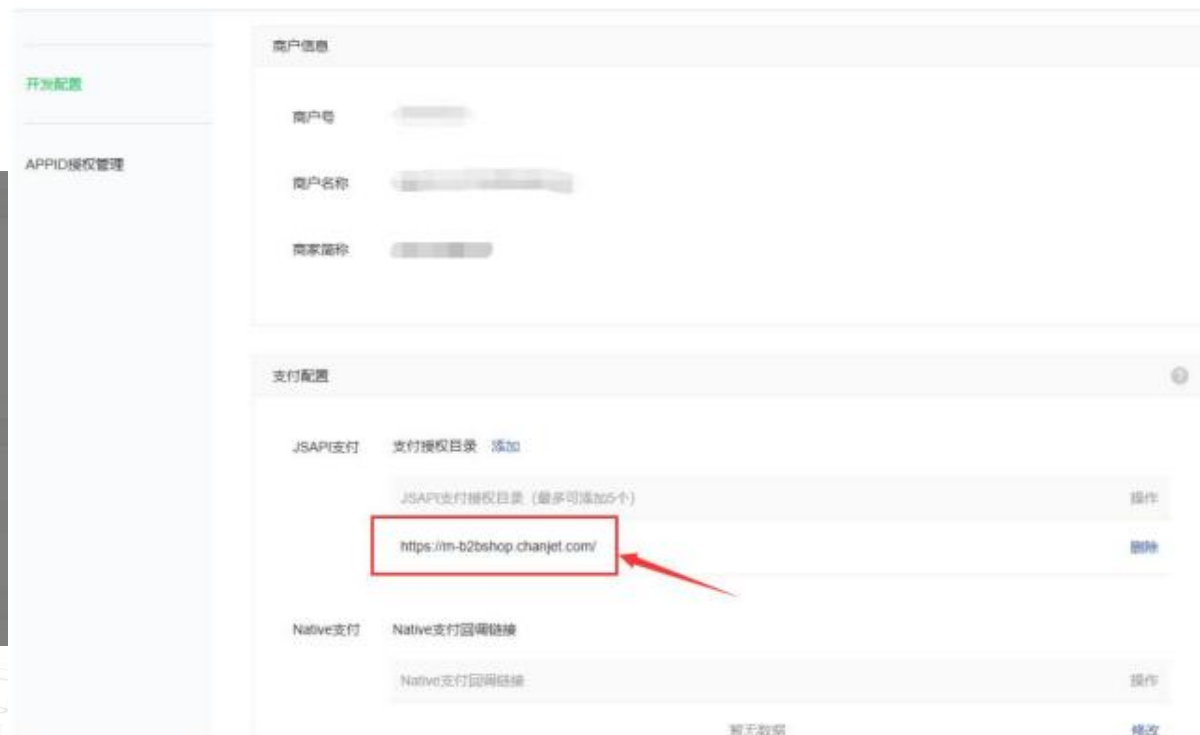
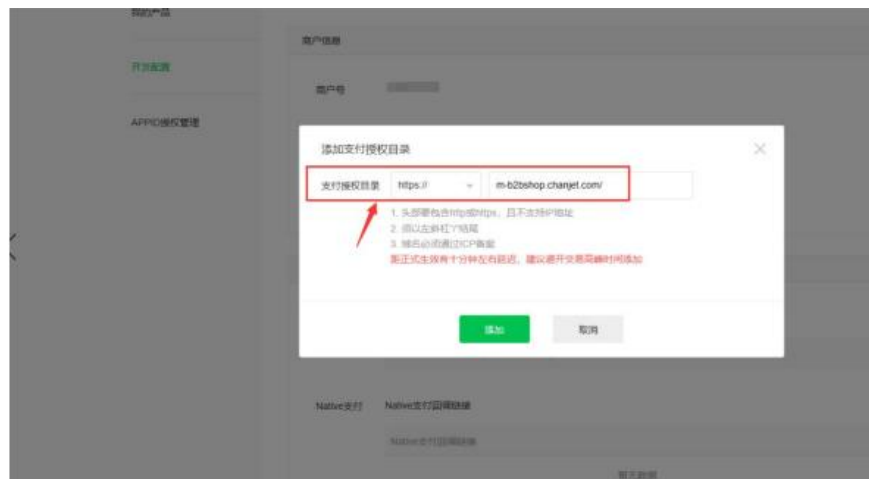


在微信支付商户后台-产品中心-开发配置输入的支付授权目录不对，输入的是http://



## T+订货商城微信支付提示当前URL未注册

需要删除http://的目录，删除之后，重新点击添加，支付授权目录下拉选择https:// 点击添加

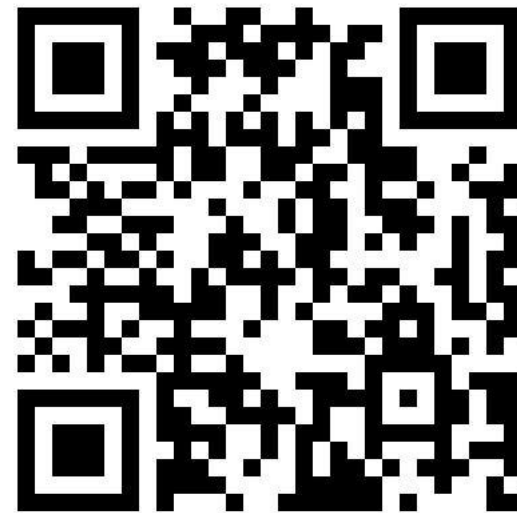






**扫描二维码填写课后调研**

您的反馈对我们很重要



**扫描二维码填写课后测验**

本测验同时也是月考题目哦

畅捷通  
Chanjet

THANKS

# 小微企业财务及管理服务

